

Stage/Formation d'une journée à quelques jours

Programme

1. Introduction

- 1.1. L'informatique, de l'ordinateur mainframe au téléphone portable : notions d'électronique, programmation, algorithmie, langages informatiques, bases de données, etc.
- 1.2. Métier vs utilisation
- 1.3. Le Web, du design au codage en passant par le référencement, etc.
- 1.4. L'open source (Logiciels libres de droits) pour partager le code et le faire évoluer.
- 1.5. Les formations existantes : divers niveaux, des petites formations de quelques mois aux hautes et longues études.
- 1.6. Les débouchés : marché et offres d'emploi, travailler en indépendant, créer une entreprise, s'associer, etc.

2. Les possibilités du Web

- 2.1. De la micro-entreprise à l'agence web, et webmaster salarié
- 2.2. L'entreprise simple et facile : la micro-entreprise
- 2.3. Des plateformes diverses : de la marketplace aux blogs et plateformes fédératives apportant réputation et clients
- 2.4. Les réseaux sociaux : alliés et concurrents
- 2.5. Devenir développeur(se) de thèmes et de plugins
- 2.6. Exemples de plateformes qui marchent bien : <https://www.assoconnect.com/> et <https://maghrebins.ca/>

3. Wordpress, le logiciel des environ 25% des sites web dans le monde

- 3.1. Introduction : simplicité, richesse des modules, codage PHP facilité, etc.
- 3.2. Interface de mises à jour et de gestion de sites : avec ou sans connaissances HTML.
- 3.3. Les thèmes graphiques : connaissance en CSS pour une personnalisation réussie.
- 3.4. Les modules ou plugins : tout ce qu'on veut ou presque se trouve gratuitement ou moyennant des sommes modiques.
- 3.5. Le codage : de la puissance du PHP (procédural et orienté objets) à celle des fonctions WordPress prêtes à l'emploi.
- 3.6. La documentation, les aides payantes et gratuites y compris celle des hébergeurs.

4. Exemple d'une micro-entreprise de développement Web basée sur WordPress

- 4.1. Champs d'intervention : création de sites, mise à jour de sites, webmaster, référencement, gestion de la présence sur les réseaux sociaux, création de newsletters, création de publications, développements spécifiques, etc.

- 4.2. Champs du possible : création de plateformes, blogs, association avec d'autres auto-entrepreneurs, création d'applications, etc.
- 4.3. Gains financiers : tarification des services en fonction de ses compétences et des tarifs du marché mais pas seulement
- 4.4. Responsabilité : risques, assurances, etc.

5. Etapes d'un projet de création ou de refonte d'un site internet

5.1. La réception de la demande

- A partir d'annonces, via le site web, via la page Facebook, de bouche à oreille, d'appel d'offres.
- Différentes formes : Cahier des charges abouti à, à peine quelques indications sur les fonctionnalités souhaitées.
- Un exemple.

5.2. La préparation et l'envoi de l'offre

- Création d'un environnement de développement pour réaliser une première maquette traduisant quelques souhaits.
- Modèle à suivre, éléments à inclure :
 - Présentation de la société, ses compétences et son histoire
 - Un choix de réalisations contextualisée
 - Méthodologie poursuivie
 - Devis chiffré avec éventuellement des options
 - Notes d'attention
 - Adresse et signature
- Texte accompagnant l'envoi de l'offre.
- Deux exemples.

5.3. Réception et traitement de la réponse

- Réponse négative : pas de réponse, rappel.
- Réponse positive : réunion ou simple entretien par téléphone : choix des options, négociation.

5.4. Première étape

- S'assurer de l'existence d'une charte graphique et d'un logo, si non, conseiller le client sur les possibilités pour la création d'un logo et la définition d'une charte graphique.
- Rédaction d'un cahier des charges plus précis et partage avec le client.
- Envoi de la facture mentionnant l'acompte à payer d'avance.

5.5. Seconde étape

- Compléter l'environnement de développement.

- Développement d'une première version : installation de Wordpress, du thème choisi, personnalisation du thème en fonction du logo et de la charte graphique.
- S'assurer que le site n'est pas visible au public mais accès par mot de passe (installer module spécifique)
- S'assurer que le site n'est pas ouvert à l'indexation sur les moteurs de recherche.
- Première réunion de travail : présentation de la version de base, discussion sur les choix opérés en termes de design, de choix des couleurs, etc. selon logo existant ou non.
- Consolidation des acquis.

5.6. Troisième étape

- Corrections de la version de base.
- Installation et développement des fonctionnalités demandées.
- Tests des fonctionnalités, tests de la compatibilité entre navigateurs et entre différentes tailles d'écran (responsive).
- Deuxième réunion de travail : Présentation de la version plus aboutie avec les fonctionnalités.
- Récolte des derniers souhaits et demandes de corrections.

5.7. Quatrième étape

- Apporter les corrections demandées.
- Validation finale à distance ou en présentiel et décider de la date de lancement.
- Le lancement, suivi de l'apport d'éléments de sécurité, de référencement, du code de suivi de la fréquentation du site, etc.
- Envoi de la facture comprenant la somme déjà reçue et la somme due.

5.8. 5ème étape : maintenance, mises à jour, suivi référencement, etc. si souscrits

- **Maintenance :**
 - Suivi des sauvegardes qui sont souvent faites par l'hébergeur, en faire une sur PC ou disque externe de temps en temps.
 - Mise à jour des modules, thèmes et de Wordpress lui-même, la sécurité en dépend et ça peut apporter des performances au site. Il est possible d'automatiser ces mises à jour pour certains comme WordPress, cela demande de le faire manuellement car délicat et demande de faire des sauvegardes préalables pour réparer le site en cas de problèmes.
- **Mises à jour des données :**
 - Selon arrivage, toutefois, il faut faire attention aux volumes pour ne pas dépasser le volume défini dans le forfait.
- **Suivi du référencement :**
 - Cela peut-être juste le référencement naturel (l'outil Yost SEO même dans sa version gratuite permet de paramétrer d'une manière progressive chaque

contenu) ou le référencement payant (là aussi Google donne aussi des outils pour paramétrer et ajuster).

- Dans les deux cas, suivre les résultats sur un outils de statistiques de la fréquentation du site et des mots de recherche utilisés par les visiteurs.

6. Un peu de pratique

- Création d'un fichier HTML et découverte des balises HTML, du langage CSS permettant de gérer la présentation des contenus et du langage Javascript.
- Installation sur PC de WampServer (plate-forme de développement Web sous Windows pour des applications Web dynamiques à l'aide du serveur Apache2, du langage de scripts PHP et d'une base de données MySQL).
- Découverte du langage PHP, création d'un fichier avec quelques instruction de base et l'exécuter grâce au serveur local WampServer.
- Création d'un site : installation de Wordpress, création de la base de données, choix d'un thème graphique, quelques personnalisations, installation d'une extensions ou deux, etc.
- Création d'articles, de pages, insertion de médias, mises à jours, etc.
- Découverte de l'espace C-Panel d'un hébergeur, création d'un accès FTP, installation d'un client FTP pour accéder au serveur à distance.
- Installation de Wordpress et création d'un site basique.
- Autres notions à découvrir : le nom de domaine, autres applications mises à disposition par les hébergeurs, etc.

7. Objectifs :

- Vue d'ensemble du métier du développement web.
- Initiation aux différents outils et langages nécessaire au métier.
- Découverte des aspects pratiques du métier, ses formations, ses débouchés et ses différentes règles et possibilités.
- Confirmation de l'aptitude et la motivation de suivre une formation afin d'entrer dans le métier.